

CÓDIGO DE ÉTICA

SUPERMIX E SOMIX

SUPERMIX



- ◆ **PROFISSIONAIS:** Integridade Ética é o principal requisito dos colaboradores da Supermix
- ◆ **ACIONISTAS:** A Supermix visa o bom relacionamento entre os empregados e os acionistas, baseado na comunicação e transparência.
- ◆ **CLIENTES:** A Supermix busca prestar o melhor serviço ao Cliente, por meio do atendimento às suas expectativas, buscando relacionamentos comerciais mutuamente lucrativos e duradouros.
- ◆ **FORNECEDORES:** Os Fornecedores devem ser tratados de forma imparcial e devem ser eleitos os competentes e idôneos, buscando relacionamentos comerciais mutuamente lucrativos e duradouros.
- ◆ **COMUNIDADE:** A Supermix está comprometida com o desenvolvimento econômico e social das comunidades nas quais atua, devendo considerar, durante os processos de decisão, os possíveis impactos no ambiente e na vizinhança, preservando o ambiente e patrimônio histórico e cultural, buscando a compatibilização da atividade em relação ao bem-estar social;
- ◆ **MEIO AMBIENTE:** A Supermix preza pelos aspectos relacionados à promoção e manutenção de um meio ambiente sustentável. Desta forma, assume o compromisso de respeitar o meio ambiente utilizando de práticas que assegurem a prevenção da poluição, mitigação e redução de impactos ambientais negativos.
- ◆ **SAÚDE E SEGURANÇA:** A Supermix proporciona aos seus empregados um ambiente de trabalho seguro e empenha grandes esforços para oferecer as melhores condições, locais e equipamentos, em conformidade com as leis aplicáveis e normas de segurança do trabalho e de proteção à saúde.
- ◆ **ENTIDADE PÚBLICA E ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS:** O relacionamento da Supermix com os agentes públicos, de quaisquer níveis, deve ser pautado por atitudes profissionais e estritamente éticas.
- ◆ **SINDICATOS:** A Supermix preza pelo relacionamento com os Sindicatos, respeitando a livre associação dos empregados e a negociação coletiva, buscando o diálogo constante.

- ◆ **CONCORRENTES:** A Supermix é uma empresa inteiramente comprometida com a defesa da livre concorrência e evita todas as ações que podem ser interpretadas como monopolistas ou de qualquer forma, contraria à lei.
- ◆ **IMPrensa:** A Supermix mantém um canal aberto junto à imprensa e aos clientes, disponibilizando informações necessárias ao esclarecimento de suas ações;
- ◆ **PREVENÇÃO À FRAUDE:** A Supermix conduz seus negócios de maneira absolutamente íntegra e não tolera qualquer comportamento desonesto, que caracterize abuso de confiança ou má fé, contra a empresa ou terceiros.
- ◆ **PREVENÇÃO À LAVAGEM DE DINHEIRO:** A Supermix previne qualquer situação relativa à atividade de lavagem de dinheiro dentro das suas esferas de atuação.
- ◆ **PREVENÇÃO CONTRA A CORRUPÇÃO:** A Supermix não admite qualquer espécie de corrupção.
- ◆ **DOAÇÕES E CONTRIBUIÇÕES:** A Supermix reconhece sua responsabilidade em assuntos culturais e sociais, desta forma podem ser feitas doações e contribuições monetárias ou materiais desde que autorizadas pela Diretoria relacionada ao assunto. No entanto qualquer doação ou contribuição deve ser transparente e legal bem como ter uma razão específica e documentação que a suporte.